

Kataloge

Produktübersicht

Druckfrisch haben die Häuser Frankonia, AKAH und Manfred Alberts GmbH ihre neuen Kataloge auf den Markt gebracht. Frankonia wartet mit zwei Broschüren auf – eine für die Jagd und eine für Bekleidung. Alle Produktübersichten können bei den Firmen angefragt werden.

Bezug: www.akah.de (Einsendung von 5 Euro Porto erforderlich);
www.manfred-alberts.de;
www.frankonia.de

Travel-Kit

Ballistol für unterwegs



Um die Waffe auch auf Reisen in fernen Ländern zu schützen, hat die F. W. Klever GmbH gemeinsam mit der VFG das „Ballistol Travel Kit“ entwickelt. Das Set ist handlich und leicht zu verstauen. Enthalten sind 100 Milliliter (ml) des Universalöls, 10 ml „Stichfrei Pumpspray“, 10 ml „Neo-Ballistol-Hausmittel“ sowie ein VFG „Firearm Pocket Set“ mit den gängigsten Filzen. Untergebracht sind die Utensilien in einer roten Schultertasche.

Information: www.ballistol-shop.de,
Preis: 34,95 Euro

Eröffnung

Jagdschule Rotes Schloss

Wildbiologe Tilman Stolz hat in Jagsthausen im Landkreis Heilbronn eine neue Jagdschule eröffnet. In

historischen Mauern werden Jagdschein- und andere Kurse (zum Beispiel Jagdaufseher- und Wildkochkurse) angeboten.

Information und Kontakt:
www.jagdschule-rotesschloss.de



FORESTammo BLITZ

Frankonias Neue

Die BLITZ ist eine schnelle Jagdschrotpatrone, die mit ihrer 36 Gramm Bleischrotvorlage auch in Grenzbereichen Zuverlässigkeit bieten soll.

Frankonia-Geschäftsführer Marcus Leber erwartet von der „High-Velocity-Patrone“ im Kaliber 12/70, dass sie ein Verkaufsschlager wird. Die Munition wird ab September in den Schrotgrößen: 2,7; 3,0; 3,5 und 4 Millimeter zu haben sein. Information: www.frankonia.de, Preis: 9,80 Euro je Packung mit 25 Schuss



Ausstellung

2. Liebenberger Jagdmesse

Am 15. und 16. Oktober 2011 dreht sich auf Schloss & Gut Liebenberg alles um das Thema Jagd. Auf der 2. Liebenberger Jagdmesse findet sich, was das Jägerherz begehrt. Neben Einkaufsmöglichkeiten und Vorträgen können auch das Schießkino und der Wurfertaubenstand besucht werden. Die Messe ist an beiden Tagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet.



Informationen: www.schloss-liebenberg.de,
Eintrittspreis: 5 Euro



10 Jahre Schießlehrer und Geschäfte

Markus Leibinger feiert

Die Passion zum Beruf gemacht: Seit 2001 ist er selbstständiger Büchsenmacher. Neben seinem Jagdgeschäft in Stetten (Baden-Württemberg) betreibt er auch das Jagd- und Sportwaffengeschäft am bekannten Jagdparcours Dornsberg. Außerdem ist der Deutsche Meister im Jagdparcourschießen auch als Schießlehrer tätig.

Kontakt und Terminvereinbarung:
Tel.: 0 74 63/99 12 31-0



Kirrautomat

Bei Anruf Mais

Der Kirrautomat von Revierwelt ist mit einer Elektronik und einem GSM-Steuermodul ausgestattet, die es ermöglichen sollen, die Maisabgabe bis zu dreimal am Tag telefonisch zu veranlassen. Die Dosiermenge ist hierbei auf zirka einen Liter eingestellt. Über einen speziell entwickelten Internetservice erfolgt die Ansteuerung.

Informationen: www.revierwelt.de, Bezug: www.alarmwelt.de oder www.profi-reviereinrichtungen.de, Preis: 599 Euro



Automobil trifft Optik

Volkswagen-Design bei Minox



Ein digitaler Kompass ist das Highlight des Minox „BN 7x50 CD“. Das Fernglas entstammt der Nautik Linie des Optik-Herstellers und wurde von Volkswagen Design gestaltet. Das Glas beinhaltet neben dem Kompass noch einen

Barometer, eine Stoppuhr, einen

Höhenmesser und eine Temperaturanzeige.

Informationen: www.minox.com, Preis: 449 Euro

Outfox Wash

Pflege für Outfox-Kleidung



Speziell für die Jagdbekleidung der Firma Outfox ist dieses Waschmittel entwickelt worden. Das patentgeschützte Mittel ist rein biologisch und umweltschonend. Es soll die Funktion des Ergotarnfilters erhalten, antibakteriell und antiviral wirken. Außerdem enthält es keine Duftstoffe.

Informationen:

www.outfox-wear.com,

Preis: 19,90 Euro (pro Karton/10 Beutel)

STIHL „MSA 160 C-BQ“

Goldmedaille für Akku-Motorsäge

Beim Neuheitenwettbewerb der diesjährigen „demopark“ konnte sich die Firma Stihl mit ihrer Akku-Motorsäge „MSA 160 C-BQ“ durchsetzen. Die Säge überzeugte als Kraftpaket in der 36-Volt-Klasse. Das Werkzeug gewann durch die elektronische Motorsteuerung und die eigens konzipierte Sägekette



„Picco Micro 3“. Die erste Akku-Motorsäge aus dem Unternehmen erhielt hierfür in Eisenach die Goldmedaille. Auf diese folgte aktuell noch der „Blaue Engel“, eine Auszeichnung für Umweltverträglichkeit.

Informationen: www.stihl.de,

Preis: je nach

Ausstattung

349 bis 669 Euro